

Dinslaken St. Vincentius Handlungsmodell Kolping

Das Handlungsmodell von Kolping bildet die existierende Arbeit des Kolpingverbandes ab. Es richtet sich an zwei Adressatengruppen: die Kolping-Mitglieder und Interessierten, die über Zeitung und Pfarrnachrichten angesprochen werden. Als Nutzen verspricht Kolping den Austausch der Mitglieder untereinander und (gemeinsame) Freizeitgestaltung. Es bleibt offen, ob die für 10 Veranstaltungen im Jahr genutzten Räumlichkeiten über Mitgliedsbeiträge finanziert werden oder ob zukünftig weitere Räume der Pfarrei zur Verfügung stehen.

Adressaten <ul style="list-style-type: none">• Kolping Mitglieder• Interessierte an Veranstaltungen	Adressatenkanäle <ul style="list-style-type: none">• Interne Verbandsprogramme• Zeitung• Pfarrnachrichten
Nutzenversprechen <ul style="list-style-type: none">• Freizeitgestaltung• Austausch unter Mitgliedern	Leistungen <ul style="list-style-type: none">• Verbandsarbeit
Wertschöpfung Schlüsselressourcen <ul style="list-style-type: none">• Räume für Veranstaltungen ca. 10 mal im Jahr• Ehrenamtlich Engagierte	
Partner <ul style="list-style-type: none">• interne Verbandsführung	
Kostenstruktur <ul style="list-style-type: none">• Anteilige Kosten für die Räume	Einnahmen <ul style="list-style-type: none">• Mitgliedsbeiträge für Verbandsarbeit