

## **Dinslaken Handlungsmodell Oberlohberg „Dorfgemeinschaftshaus“**

Als Beitrag zum Gemeinwesen wird das bisherige Pfarrheim als Dorfgemeinschaftshaus entwickelt mit vielen Partnern. Adressat dieses Handlungsmodells ist die Dorfgemeinschaft Oberlohberg, die nicht nur die Alteingesessenen umfasst, sondern auch Neuzugezogene und Geflüchtete.

Als möglicher Träger für das Dorfgemeinschaftshaus wird der Förderverein Oberlohberg e.V. zur Förderung von Kultur und Spiritualität gesehen. Vorstellbar wäre auch ein Verbund zwischen Förderverein und Heimatverein.

Um die jährlichen Unterhaltskosten zu tragen, werden Einnahmen aus Vermietungen und Beerdigungskaffee herangezogen, ebenso wie eine finanzielle Unterstützung der Pfarrei. Es gibt außerdem die Idee, die Finanzierung mit Anteilsscheinen oder Bausteinen zu stützen. Weiterhin soll für Spenden oder Sponsoring geworben werden.

Die grundsätzliche Idee eines Dorfgemeinschaftshauses soll bei einer Dorfversammlung im 2. Quartal 2024 vorgestellt und diskutiert werden.

Adressaten	Adressatenkanäle	Adressatenbeziehungen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Dorf Oberlohberg“</li> <li>• Kinder, Senioren</li> <li>• Landfrauen 40-60 J.</li> <li>• Vereine</li> <li>• Trauernde (Friedhof)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homepage</li> <li>• Förderverein</li> <li>• Spruchbänder im Kreisverkehr</li> <li>• Schaukasten</li> <li>• Zeitungen: NRZ, RP, NAZ, KuL</li> <li>• Instagram, Facebook</li> <li>• Plakate, Flyer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche Beziehungen</li> <li>• Besuchsdienst</li> <li>• Neuzugezogene</li> <li>• Kontakt und Geschenk bei Taufen</li> <li>• Vernetzung in den Vereinen</li> </ul>

Nutzenversprechen	Leistungen, die diesen Nutzen ermöglichen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Kontakte und Gemeinschaft</li> <li>• Zusammen singen können</li> <li>• Kirche wird anders erfahren, lebensnahe Sprache</li> <li>• Essen und Trinken gehören dazu</li> <li>• Geselligkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturelle, spirituelle Veranstaltungen</li> <li>• Gastronomische Angebote</li> <li>• Gastfreundschaft</li> <li>• Gottesdienste</li> <li>• Angebot Beerdigungskaffee</li> <li>• Trauercafé</li> </ul>

Schlüsselressourcen	Schlüsselprozesse
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haus im Dorf (Pfarrheim)</li> <li>• 30 bis 40 Ehrenamtliche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbereiten und Durchführen von Veranstaltungen</li> <li>• Jahresplanung und Werbung</li> <li>• Beteiligung ermöglichen (z.B. Dorfversammlung)</li> <li>• Immer wieder neue Ideen finden</li> <li>• Neue Ehrenamtliche gewinnen</li> </ul>
Schlüsselkompetenzen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideen und Begeisterung bei den Ehrenamtlichen</li> <li>• Praktische Begabungen</li> <li>• Zuhören und Gesprächskompetenz</li> </ul>	

Partner
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderverein e.V. für Kultur u Spiritualität</li> <li>• Gemeindevorstand</li> <li>• Heimatverein</li> <li>• Feuerwehr</li> <li>• Landfrauen</li> <li>• Caterer bzw. Ich-AG (für Gastronomie)</li> <li>• kfd</li> <li>• BSV Oberlohberg</li> <li>• Skatclub</li> <li>• Kreuzbund</li> <li>• Mühlenverein</li> <li>• Bestatter</li> </ul>

Einnahmequellen	Kostenstruktur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beerdigungscafé</li> <li>• Aus Vermietungen</li> <li>• Förderung Pfarrei</li> <li>• Idee: Anteilsscheine oder Bausteine</li> <li>• Spenden und Sponsoring</li> <li>• Öffentliche Fördermittel</li> <li>• Beiträge der Vereine oder VHS</li> <li>• Sportverein TV Jahn Hiesfeld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebskosten: 20.000 € je Jahr</li> <li>• Investitionskosten (z.B. im Energiebereich)? Zuschuss durch Pfarrei oder Bistum</li> </ul>

