

Dinslaken Handlungsmodell St. Vincentius – Kunst, Kultur, Musik

Das Handlungsmodell „Kunst, Kultur, Musik“ möchte ein abwechslungsreiches Kulturangebot in der St. Vincentiuskirche und im Johannahaus gestalten für die kulturellen Bedürfnisse der aller Generationen und dabei nicht nur Hochkultur, sondern niederschwellig Kunst, Kultur und Musik für jedermann anbieten. Spirituell interessierte und suchende Menschen sollen hier besonders angesprochen werden.

Adressaten <ul style="list-style-type: none">• Alle an Kunst und Kultur Interessierten, „die aus dem Gröbsten raus sind“• Menschen in der Nach-Berufsphase• Niederschwellige Kultur, nicht „Hochkultur“• Generationsübergreifend spirituell Suchende			Adressatenkanäle <ul style="list-style-type: none">• Email, Homepage• Kirchenzeitung, Tageszeitung• Persönliche Ansprache, Telefon• Publikandum in den Gottesdiensten		
			Adressatenbeziehungen <ul style="list-style-type: none">• Persönlich (zu Nutzern)• Professionell, distanziert (zu Partnern)		
Nutzenversprechen <ul style="list-style-type: none">• Anspruchsvolle Musik und Gottesdienste• Muße finden, geistige Beanspruchung• über den Tellerrand schauen• neue Leute kennenlernen, Kontakte finden, mit anderen was unternehmen• neue spirituelle Zugänge, Einkehr• alternative Gottesdienstformen			Leistungen <ul style="list-style-type: none">• Orgelkonzerte• Diavorträge• Chorkonzerte• Museumsbesuche• Ausstellungen• Religiöse Gespräche• Alternative Gottesdienste		
Wertschöpfung Schlüsselressourcen <ul style="list-style-type: none">• Kirchenmusiker• Kirchenchöre• Sehr gute Orgel, hervorragende Akustik• Gruppe 60plus• Neue und ausreichende Räumlichkeiten• Menschen, die kulturelle Angebote organisieren			Schlüsselkompetenzen <ul style="list-style-type: none">• Organisationstalent• Kontakte knüpfen• Netzwerker/innen• Kreativität „über den Tellerrand hinaus“• Neues ausprobieren• Mut		Schlüsselprozesse <ul style="list-style-type: none">• Veranstaltungsorganisation• Planung• Werbung
Partner <ul style="list-style-type: none">• ND-Jugendzentrum• Ev. Kirchengemeinde• Burghofbühne• Außerkirchliche Konzertchöre und Din-Event• Kulturstadt• Kulturkreis Dinslaken• Sponsoren			Partnerkanäle <ul style="list-style-type: none">• Persönliche Netzwerke		

Kostenstruktur

- Veranstaltungskosten
- Räume: St. Vincentiuskirche, Johannahaus

Einnahmen

- Eintritte
- Sponsorengelder
- Etat der Kirchengemeinde
- Fördermittel der Stadt